

Mail Order World Wiesbaden 2011

Satzmedia präsentiert mit der „Shopping Wall“ neues E-Business Highlight

Hamburg, 14. September 2011. Am 5. und 6. Oktober findet in Wiesbaden die Mail Order World statt, Europas größte Fachmesse für den Versand- und Onlinehandel. Auch die Satzmedia GmbH aus Hamburg wird in den Rhein-Main-Hallen mit zwei Ständen vertreten sein. Neben innovativen E-Business Lösungen wird der Spezialist für E-Shopping erstmals die „Shopping Wall“ präsentieren, die das Einkaufen per Smartphone über Plakatwände möglich macht.

Satzmedia wird in diesem Jahr mit zwei Ständen auf der Mail Order World vertreten sein. An Stand 521 in Halle 5 wird in Kooperation mit Budnikowsky und Aliqua Naturkosmetik eine Neuheit vorgestellt: Die „Shopping Wall“. Auf einer 5 mal 3 Meter großen Plakatwand werden Produkte von Aliqua wie in einem Verkaufsregal präsentiert. Über einen QR-Code als mobile Schnittstelle können die Produkte via Smartphone und eine App direkt in den virtuellen Warenkorb gelegt und bestellt werden. Die Idee, die dahinter steckt, ist ebenso einfach wie innovativ: Der Onlineshop kommt zu den Menschen, nicht umgekehrt. Die Supermarktkette Tesco bietet in Südkorea bereits erfolgreich „Shopping Walls“ an, beispielsweise in U-Bahnhöfen. Mobiles Einkaufen geht damit einen Schritt weiter und wird im öffentlichen Raum präsent. „Wir freuen uns darauf, den Messebesuchern erstmals dieses E-Shopping Highlight vorführen zu können“, sagt Christian Satz, Gründer und Geschäftsführer von Satzmedia. „Wir erleben damit eine ganz neue Art des Bestellens und Einkaufens, die unserer Meinung nach sehr überzeugend ist.“

An Stand 120 in Halle 1 werden zusätzlich neue und kreative Lösungen der Satzmedia GmbH für den Versandhandel vorgestellt. Dazu zählen beispielsweise alixa®, die als E-Business-Standardsoftware flexible Lösungen für Onlineshops und Content-Management bietet, und auch catoya®. Mit diesem Tool können interaktive Kataloge, Broschüren und Flyer erzeugt werden. Zudem findet an Stand 120 auch die jährliche

Pressemitteilung

Besucherumfrage in Kooperation mit „Der Versandhausberater“ statt. Das Thema in diesem Jahr lautet: „Sozial, lokal, mobil – Schlagworte oder Strategie? Und was davon ist Realität?“ Unter allen Teilnehmern der Umfrage wird eine Social Media Analyse des Unternehmens im Wert von 2.000 Euro verlost.

Satzmedia auf der Mail Order World:

Zeit: 5. und 6. Oktober 2011

Ort: Halle 1, Stand 120 und Halle 5, Stand 521

Rhein-Main-Hallen, Wiesbaden

Weitere Informationen unter: www.satzmedia.de

www.versandhandelskongress.de

Über Satzmedia:

Seit 1999 setzt die Satzmedia GmbH als Fullservice-Dienstleister digitale Strategien mit individuellen E-Business-Lösungen um. Die Beratung richtet sich an Unternehmen, die ihre Prozesse mit Hilfe internetbasierter Technologien verbessern wollen. Der Fokus liegt dabei auf Anwendungen für Versandhandel, Produkt- und Content Management. Das inhabergeführte Unternehmen aus Hamburg realisiert maßangefertigte Commerce-Systeme, Enterprise Content Management Systeme und webbasierte Lösungen, die in vorhandene Systemlandschaften eingebettet werden. Neben der Umsetzung von Projekten stehen die Mitarbeiter auch in den Bereichen Analyse, Beratung und Konzeption zur Seite. Zu ihren Kunden kann die Satzmedia GmbH sowohl mittelständische Unternehmen als auch große Firmen wie Otto oder BMW zählen.

Mit dem Schwesterunternehmen Satzmedia Catalog GmbH war das Unternehmen der erste Anbieter interaktiver Kataloge. Außerdem zugehörig ist die Satzmedia Software Entwicklungsgesellschaft mbH, die



Pressemitteilung

Standardsoftware wie alixa® oder das Supply Chain Monitoring Tool doTrackr® entwickelt hat.

Kontakt

Satzmedia GmbH
Altonaer Poststraße 9
22767 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 – 1 888 969 – 0
Fax: +49 (0) 40 – 1 888 969 – 200
E-Mail: info@satzmedia.de