

Komfortables Einkaufen auf mobilen Geräten

Satzmedia optimiert Online-Shop für compass24.de

Hamburg, 9. September 2011. Blättern, zoomen, bestellen – was auf dem Smartphone bisher oft nervenaufreibend war, wird jetzt zum komfortablen Erlebnis. Die Satzmedia GmbH hat für compass24.de den Online-Shop für mobile Endgeräte optimiert. Erste Erfolge sind an den Verkaufszahlen bereits eine Woche nach dem Relaunch erkennbar.

Die Anforderung, mit dem eigenen Shop auch auf Mobilgeräten optimal erreichbar zu sein, wandelt sich zunehmend von der Kür zur Pflicht – schließlich wurden im vierten Quartal 2010 erstmals mehr Smartphones als PCs verkauft. Den Trend der mobilen Internetnutzung wurde auch bei der Compass Yachtzubehör Handels GmbH & Co. KG deutlich, die mit compass24.de Europas größten Online-Shop für Wassersport betreibt: Die Analyse von Satzmedia zeigte, dass beim Traffic der „Mobiles“ auf der Site deutliche Zuwächse zu verzeichnen waren. „Als Betreiber eines Online-Shops muss man auf diese Entwicklung reagieren, schließlich bedeuten Smartphones eine ganz andere Optik, Navigation und Nutzungsweise als ein PC“, erklärt Jan Kix, Projektleiter bei Satzmedia.

Compass hat reagiert und sich für die Installation eines mobile Shops entschieden, der am 2. September online ging. Die optimierte Version des Shops geht dabei auf die Haptik mobiler Endgeräte ein. Buttons sind nun so groß, dass sie gut mit den Fingern getroffen werden können, und da die Texteingabe auf dem Smartphone oft lästig ist, kommt die Suche dem Nutzer schnell mit Vorschlägen entgegen. „Das oberste Ziel liegt einfach darin, dem Nutzer Spaß beim Einkauf zu verschaffen“, betont Jan Kix. Durch die Reduktion des Shops auf relevante Seiten und Features verringert sich zudem die Datenmenge, was zu einer flüssigeren Darstellung und geringeren Ladezeiten führt. Die Weiterleitung auf den mobile Shop erfolgt automatisch, der Nutzer muss also keine App installieren. „Damit reagieren wir einfach auf die Tatsache, dass sich die

Pressemitteilung

Nutzungsgewohnheiten der Kunden geändert haben“, sagt Jan Kix. „Und die Konversionsrate zeigt uns bereits nach wenigen Tagen, dass wir mit dem mobile Shop den Usern entgegenkommen.“

Über Satzmedia:

Seit 1999 setzt die Satzmedia GmbH als Fullservice-Dienstleister digitale Strategien mit individuellen E-Business-Lösungen um. Die Beratung richtet sich an Unternehmen, die ihre Prozesse mit Hilfe internetbasierter Technologien verbessern wollen. Der Fokus liegt dabei auf Anwendungen für Versandhandel, Produkt- und Content Management. Das inhabergeführte Unternehmen aus Hamburg realisiert maßangefertigte Commerce-Systeme, Enterprise Content Management Systeme und webbasierte Lösungen, die in vorhandene Systemlandschaften eingebettet werden. Neben der Umsetzung von Projekten stehen die Mitarbeiter auch in den Bereichen Analyse, Beratung und Konzeption zur Seite. Zu ihren Kunden kann die Satzmedia GmbH sowohl mittelständische Unternehmen als auch große Firmen wie Otto oder BMW zählen.

Mit dem Schwesterunternehmen Satzmedia Catalog GmbH war das Unternehmen der erste Anbieter interaktiver Kataloge. Außerdem zugehörig ist die Satzmedia Software Entwicklungsgesellschaft mbH, die Standardsoftware wie alixa® oder das Supply Chain Monitoring Tool doTrackr® entwickelt hat.

Weitere Infos: www.satzmedia.de

Kontakt für die Redaktionen

Lena Wambach
WORDFINDER LTD. & CO. KG
Lornsenstraße 128-130
22869 Schenefeld
Tel. +49 (0) 40-840 55 92-28
Fax +49 (0) 40-840 55 92-29
lw@wordfinderpr.com
www.wordfinderpr.com