

## PRESEMITTEILUNG

Hamburg/Amsterdam, 27. Juni 2011

Satzmedia nimmt Nilpferd an Bord

**Die Satzmedia GmbH und Hippo B.V. aus den Niederlanden gehen eine strategische Allianz ein. Die Hamburger IT-Agentur ist damit der erste deutsche Partner für das Enterprise Open Source Content Management System (CMS) der Holländer.**



Während das Hippo CMS in Nordamerika bereits in vielen großen Unternehmen eingesetzt wird, bieten Hippo und [Satzmedia](#) mit ihrer Partnerschaft erstmals professionelle Open Source Lösungen für inhaltsreiche, komplexe und international ausgerichtete Websites im deutschen Markt. Dafür besitzt das [Java Open Source Web Content Management](#) von Hippo einen enormen Funktionsumfang und eine intuitive redaktionelle Handhabung.

Satzmedia kann sich durch das quelloffene Standardsystem auf die individuellen Wünsche und Schnittstellen für Kunden konzentrieren und ermöglicht dennoch kürzere Projektlaufzeiten und Releasezyklen für neue Funktionen. Auf die von Satzmedia fokussierten Kanäle "Web", "Mobile" und "Social" ist das Hippo CMS durch seine kontextsensitive Publikationssteuerung bestens vorbereitet.

Jeroen Verberg, CEO bei Hippo: "Wir verzeichnen starkes Interesse aus Deutschland, daher sind wir sehr glücklich, Satzmedia als Hippo-Partner zu gewinnen. Ihre gute Kundenbasis, die Erfahrung mit Open Source und das hochqualifizierte Team passen hervorragend zu uns."

Eine wichtige Anforderung von Satzmedia war es, das Standard-Shopsystem alixa® nahtlos um modernste CMS-Funktionalität zu erweitern. Mit einer Anbindung an das Portal-Framework Liferay unterstützt Hippo die alixa® zugrunde liegende Portalarchitektur und wird in Zukunft als alternativer Bestandteil für das alixa®-eigene CMS eingesetzt.

“Unsere strategische Entscheidung, bei Enterprise-Lösungen konsequent auf quelloffene Standard-Systeme zu setzen, ist erneut bestärkt worden” sagt Christian Satz, geschäftsführender Gesellschafter der Satzmedia GmbH.

Für Unternehmen, die internetbasierte Lösungen für Information, Kommunikation und Transaktion suchen, bieten sich mit dieser Partnerschaft nahtlos verknüpfte Lösungen von Content, Commerce und Community über alle Kanäle.

Links:

[www.satzmedia.de](http://www.satzmedia.de)

[www.onehippo.com](http://www.onehippo.com)

[www.alixa.com](http://www.alixa.com)

[www.liferay.com](http://www.liferay.com)

#### **Pressekontakt:**

<b>Satzmedia GmbH</b> Corporate Communications Altonaer Poststraße 9 22767 Hamburg	Tel: +49 40 – 1888969-150 Fax: +49 40 – 1888969-200	presse@satzmedia.de <a href="http://www.satzmedia.de">www.satzmedia.de</a>
---	--	---

#### **Über Satzmedia GmbH:**

Die Satzmedia GmbH aus Hamburg entwickelt seit 1999 individuelle und webbasierte E-Business-Lösungen. Sie berät und betreut Unternehmen, die ihre Prozesse durch den Einsatz von internetbasierten Technologien verbessern möchten. Satzmedias Fokus liegt dabei auf internationalen E-Commerce-Anwendungen und Content- und Produkt-Management Lösungen.

#### **Über Hippo B.V.:**

Hippo setzt einen Standard, wie Organisationen ihr Publikum befähigen, mit Inhalten zu interagieren. Auf Hippo CMS basieren einige der größten und meistbesuchten Websites der Welt. Es ist die erste Web Content Management Lösung, um kontextbezogene Inhalte der Kunden auszuliefern. Hippos breites Funktionsspektrum ermöglicht sowohl Marketing- als auch Technikteams Content-Plattformen von Weltklasse bereitzustellen. Mit einer auch für große Unternehmen geeigneten Entwicklungsumgebung und den leistungsstarken und gleichzeitig intuitiven Editiermöglichkeiten ermöglicht Hippo CMS eine echte, offene und kontextsensitive Content-Strategie.

Hunderte von öffentlichen und privaten Organisationen verwenden Hippo CMS, um Inhalte tausender Webseiten auszuliefern und zu verwalten, darunter die Websites von Thomson/Reuters, der Universität von Indiana, von Dolce & Gabbana, der Universität von Südkalifornien, der niederländischen Bibliotheken und der Regierung der Niederlande.